

Curriculum vitae

Dott. **Alberto Soave**

Conoscenze linguistiche

ITALIANO	Madre lingua
INGLESE	Livello professionale
FRANCESE	Livello universitario
RUSSO	Livello comprensione
SPAGNOLO	Livello comprensione

Formazione scolastica

- Diploma di Maturità scientifica conseguito presso il Liceo Scientifico "Martin Luther King" di Genova (1979).
- Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Genova con tesi in Economia Internazionale dal titolo: "Gli Orientamenti Neo-Liberisti delle Nuove Politiche Economiche" (lug 1986).
- Borsa di studio per la 3a edizione del corso: "Giovani per il Marketing" organizzato da Centromarca (mag-dic 1988)

Altre esperienze durante il periodo scolastico-universitario

- Consigliere di Facoltà per due mandati biennali
- Consigliere di Amministrazione dell'Università di Genova, mandato biennale
- Membro dell'AISEEC (Ass.ne Internazionale degli Studenti di Economia e Commercio) con la responsabilità dell'organizzazione dei progetti speciali
- Organizzatore di svariati convegni e conferenze integrative ai programmi di studio presso la Facoltà di Economia e Commercio in qualità di Presidente del Comitato Promotore Studentesco
- Coordinatore di un gruppo di studio sui problemi dell'occupazione giovanile nell'ambito del corso di Economia e politica delle Comunità Europee

Esperienze professionali

mag 1988 - dic 1988	Seagram Italia SpA (azienda alimentare, fra i leader mondiali nel settore bevande alcoliche, con sede a Milano) in qualità di borsista Centromarca
gen 1989 - mag 1993	Confermato in Seagram Italia SpA con la qualifica prima di Assistant Trade Marketing Manager, poi come Sales Systems Manager
mag 1993 - mar 1994	Consulente aziendale nelle aree Consumer Marketing, Trade Marketing e Sales Development per il gruppo E.C. Consulting di Milano
giu 1993 - dic 1997	Collabora con l'A.C. culturale Intermusica, operante nell'organizzazione di tournée di danza e musica classica. Nel 1996 diviene presidente dell'Associazione Culturale.
apr 1994	Organizzatore di un convegno sul tema della cittadinanza europea rivolto in particolar modo ai giovani delle scuole medie superiori presso la Provincia di Savona. Nel corso del Convegno svolge la relazione iniziale e assume il ruolo di presidente e moderatore
mar 1994 a oggi	Prosegue l'attività di consulente d'azienda come libero professionista free lance, operando nel campo della distribuzione commerciale (razionalizzazione dell'area distributiva al dettaglio, organizzazione del magazzino, sviluppo della rete di vendita, training formativi, sviluppo di pacchetti informatici per la gestione delle problematiche di punto vendita), nel campo del lancio di nuovi prodotti, del settore

immobiliare (sviluppo di un progetto di espansione in franchising, training formativi, creazione di strumenti previsionali per l'analisi dell'andamento del mercato, ricerca di personale), dello spettacolo e della cultura (sia dal punto di vista organizzativo/gestionale che dal punto di vista della promozione e dell'immagine), per lo sviluppo commerciale nel settore della floricoltura, in ambito turistico con alcuni operatori nazionali ed internazionale, nel settore delle telecomunicazioni, per gli adeguamenti all'euro per imprese del settore bancario ed assicurativo, per lo sviluppo del commercio elettronico e dell'e-business

- giu 1996 - giu 1997 Responsabile dello sviluppo di Marketing e della Distribuzione per il Nord Italia della guida informativa "L'Europa dei Cittadini e i Giovani: Studiare e Lavorare in Europa", promossa da "Eurit - Centro per l'Italia in Europa", con responsabilità di creazione della rete distributiva e elaborazione di nuove strategie e varianti al prodotto
- nov 1996 - 1998 Responsabile sviluppo progetto di distribuzione articoli promozionali area Genova
- giu 1997 - 1999 Prosegue l'attività di promozione e di supporto strategico delle iniziative dell' "Eurit - Centro per l'Italia in Europa" per il Nord Italia
- apr 1998 - dic 1999 Cofondatore della società di consulenza Gruppo S.& Partners, per la quale si occupa di sviluppare progetti in ambito turistico.
- mag 1998 Organizzatore di un convegno internazionale sulle nuove tendenze dell'occupazione in Europa
- gen 1999 - oggi Consulente marketing per European Entertainment Association Srl, società operante nel settore dell'entertainment, con la responsabilità, in particolare dello sviluppo dell'Internet marketing. Nel marzo 2001, cambiando la compagine societaria, prosegue la sua collaborazione con i nuovi soci, particolarmente nell'ambito della formazione e del commercio elettronico di Dvd.
- mag 1999 - nov 1999 Consulente marketing strategico e operativo e business development per una società operante nel settore delle telecomunicazioni in Brianza
- mag 1999 - dic 1999 Consulente di marketing e sviluppo commerciale per una società operante in campo florovivaistico a Ventimiglia
- nov 1999 - dic 2000 Creatore e coordinatore di una rete di distribuzione nazionale per servizi in ambito telecomunicazioni, informatica, prodotti assicurativi e bancari
- nov 1999 - feb 2000 Incaricato di un progetto per lo sviluppo di una rete di villaggi turistici a Cuba
- dic 1999 -oggi Collabora per la realizzazione di un progetto di sviluppo turistico internazionale nell'ambito del V programma quadro dell'Unione Europea
- mag 2000 - mag 2001 Collabora in qualità di consulente con Vi.V.A.M. Srl, in particolare per lo sviluppo di un progetto di creazione di una televisione commerciale
- feb 2000 - dic 2001 Consulente per lo sviluppo commerciale di MCI WorldCom, leader mondiale nel settore telecomunicazioni e Internet
- lug 2000 - nov 2000 Collabora, in qualità di consulente per la pubblicità con una società editrice
- nov 2000 – dic 2004 Entra nella società di consulenza M&R - Pianificazione e Finanza nell'area marketing e comunicazione. Per M&R sviluppa vari progetti orientati specialmente alla creazione e al riposizionamento strategico di impresa
- mag 2001 – dic 2006 Collabora con la società Web Dance Srl che gestisce il portale Internet <http://www.informadanza.com> in qualità di responsabile marketing e comunicazione con l'incarico di sviluppare la pubblicità, il restyling grafico ed i contenuti culturali del sito. In particolare, realizza

	il glossario dei termini della danza, la storia della danza, le biografie dei grandi interpreti e le descrizioni dei principali balletti della tradizione classico-romantica
giu 2001 – apr2002	Progetta per un centro integrato di via di Genova un portale Internet con gli obiettivi di incrementare il flusso di visitatori in loco e sviluppare il commercio elettronico
mag 2002 - 2006	Collabora alla progettazione e realizzazione della piattaforma di commercio elettronico del portale http://www.informadanza.com
mag 2002 – dic2006	Riprende la collaborazione con il Gruppo S.& Partners con l'obiettivo di sviluppare sinergie fra i grandi eventi di Genova 2004 e Torino 2006
feb 2016	Con altri soci, fonda la SRL "M&R – Pianificazione Finanza Controllo Management, della quale è amministratore unico

Esperienze in ambito comunicazione

1986	Trasmissione radiofonica settimanale per una emittente privata genovese su temi di politica ed economia internazionale Collaborazione con il mensile "Corriere Europeo", pubblicato in 12 paesi della Comunità Economica Europea
1991/92	Collaborazione con le riviste del gruppo "Media Key" con la stesura di circa 20 articoli su temi professionali e di previsione macroeconomica
1985 - oggi	Autore di numerosi contributi in materia di strategia economica e politica
2002-2008	Fonda la rivista online "Europa Plurale" della quale è membro del comitato di redazione ed editorialista

Principali corsi di formazione e seminari

1989/92	Vari corsi organizzati dalla A.C.Nielsen
1990	Corso per DPP Managers, organizzato da Centromarca, 1a edizione
1991	Seminario sulla gestione dei clienti europei, Queen Elizabeth Centre, London
1990/91	Partecipazione agli incontri "Spacemanagement" organizzati dalla Logistics (Gruppo Nielsen)

e molti altri

Docenze, interventi e relazioni

1991	Relatore all'incontro "Nuove Strategie di Gestione dello Spazio", organizzato dall'Istituto di Ricerca Internazionale Direct Product Profitability e Space Management, varie puntate, Vienna, Londra, Glasgow, Parigi, Milano
1992	Estensore e presentatore del progetto di monitoraggio e controllo dei prezzi di vendita al pubblico per il personale di vendita
1993	Co-relatore al corso "Ristrutturare per Rilanciare" organizzato da E.C.Consulting, per la parte relativa alla costruzione di scenari
1993 - 2000	Corsi di tecniche di vendita
1994	Corsi di formazione per personale nel settore immobiliare e sviluppo di un progetto di formazione per agenti immobiliari in franchising Docente di "Tecnica dell'Organizzazione di Spettacoli" presso l'Istituto di Formazione Regionale "F.Santi" di Genova
1996	Corso di marketing e di tecniche di vendita ai neo-assunti di una piccola impresa operante nel settore immobiliare Docente per conto di O.I.S. (Olivetti Information Service) al corso di informatica di base applicata presso la Direzione Provinciale del Ministero del Tesoro di Genova

1999	Docente di marketing e coordinatore dello sviluppo dei progetti di lavoro al corso "Documentatore Multimediale" (tot. 130 ore) presso ENAIP Liguria
1986 - oggi	Responsabile della formazione e docente per la formazione di quadri appartenenti a diverse associazioni, su argomenti di economia, storia, diritto costituzionale, politica internazionale
2000	Progettista del corso "Internet Marketing e Comunicazione" Collabora in qualità di consulente con un centro di formazione di nuova costituzione per la realizzazione di corsi di marketing, management, vendite e e-business particolarmente orientati alla piccola e media impresa Svolge alcune lezioni su Site Server 3.0 presso l'Istituto Santi di Genova Docente presso Giver Viaggi e Crociere, con l'incarico di formare i dipendenti all'utilizzo delle nuove tecnologie
ott 2001 - dic 2001	Docente al corso "Marketing strategico per le p.m.i." presso l'Ente di Formazione EAFRA - Liguria
dic 2001 - feb 2002	Docente al "Corso avanzato in Internet Marketing Management", realizzazione del precedentemente progettato corso "Internet Marketing e Comunicazione". Attualmente è in fase di lancio la seconda edizione (per more info http://www.caimam.supereva.it).
nov 2001 - oggi	Collabora con Eafra - ACAI Formazione alla progettazione di svariati corsi fra cui "Corso avanzato per Web Master", ad un ciclo di seminari di marketing e organizzazione aziendale e a progetti finanziati da parte della Provincia di Genova nel quadro della formazione permanente. More info: http://www.eculture.org/eafraliguria
ott 2002 – mag 2007	Docente presso Eafra (Acai Formazione) di Html 4, Php e siti Internet dinamici, Office per utenti medi e avanzati. Docente di marketing operativo e tecniche di vendita per commercianti di un centro integrato di via
mag 2007–feb 2012	Docente presso Elea a Genova e Firenze sui programmi della piattaforma Microsoft Office (diversi livelli). Principali clienti: Comune di Genova e società del Gruppo FinCantieri

Principali responsabilità assunte in ambito aziendale

1989-1993	Ideazione e gestione di piani promozionali mirati e conseguente controllo dei risultati quali-quantitativi
1991-1992	Responsabile per l'Europa della presentazione e dello sviluppo del progetto DPP (Direct Product Profitability: modello di simulazione della performance commerciale/finanziaria dei prodotti propri e della concorrenza sullo scaffale di un supermercato)
1991-1993	Responsabile per l'Italia dello sviluppo del progetto di shelf allocation, con test svolto in collaborazione con Superal T Supermercati di Prato (FI)
1990-1993	Membro del team responsabile della definizione delle strategie commerciali in vista dell'unificazione del Mercato Europeo
1991-1993	Responsabile per l'Italia dei progetti di integrazione europea e mondiale dei sistemi informativi marketing e vendite
1991-1993	Progettatore e responsabile del progetto di controllo e gestione dei prezzi al pubblico dei prodotti, con il coordinamento di tutta la rete di vendita (130 persone dotate di PC portatile in collegamento giornaliero con l'AS/400 dell'azienda)

Collaborazioni in ambito scientifico

Gen 2000 - 2007	Promuove insieme al Prof. Avalle dell'Istituto di Antropologia dell'Università di Genova una ricerca su "Sviluppo Sostenibile e Globalizzazione nell'era della Complessità", di cui cura specificamente gli aspetti relativi alle implicazioni in campo finanza internazionale, organizzazione d'impresa e comunicazione
-----------------	--

Apr 2000 Prepara una serie di incontri sulla new economy in collaborazione con il
l'Università di Genova

Attività in ambito associativo e no-profit

1985 - oggi Membro del Movimento Federalista Europeo
1985 - 1986 Segretario regionale della Gioventù Federalista Europea
1993 - 2001 Membro della direzione nazionale del Movimento Federalista Europeo
1997 - 1998 Membro e responsabile per la Liguria del Forum Pérmamente de la Societé
Civile Européenne, con sede a Bruxelles
1998 - 2000 Membro del Forum della Società Civile di Genova, promosso dal Presidente
dell'Associazione Industriali
1998 - 2000 Membro del comitato scientifico della associazione culturale "La Maona"
1998 - 2000 Collabora alla realizzazione del progetto Genova articolo 18, che coinvolge
alcune associazioni genovesi, con il patrocinio del Comune di Genova
1999 - 2003 Responsabile, in ambito Movimento Federalista Europeo, dell'Ufficio
Regionale del Dibattito Liguria, con l'incarico di progettare, realizzare e
divulgare il bollettino periodico di informazione.
2000 - 2002 Collabora con l'associazione Planet per lo sviluppo della conoscenza delle
tematiche della globalizzazione
lug 2004 – dic 2009 Fonda l'Associazione Eculture, culture europee in formato elettronico con
l'obiettivo di creare una serie di portali tematici Internet volti a facilitare la
conoscenza e l'interscambio fra le diverse culture europee e mediterranee.
2004 Partecipa, in qualità di autore e responsabile della divulgazione, al progetto
benefico "In Punta di Vibram", volume di racconti sulla Scuola Militare Alpina,
con la partecipazione, fra gli altri dello scrittore Mario Rigoni Stern, del
giornalista televisivo Bruno Pizzul e dell'alpinista Simone Moro.
2005 Entra nell'Associazione Nazionale Alpini, dove si occupa dei rapporti con le
istituzioni territoriali e, per un anno, svolge le funzioni di vice-capo Gruppo.
2014 Fonda un nuovo Gruppo ANA, per il quale è vice-capo Gruppo e tesoriere.
2015 Fonda l'Associazione di Promozione Sociale e Culturale "Altra Società".

Conoscenze informatiche

Sistemi operativi	Dos Windows 3.11 Windows 4 Windows 95/98/ME Windows NT Windows 2000 Windows XP Windows Vista Windows Seven OS2 per McIntosh Linux
Applicativi	Word Excel Access Power Point Lotus 123 Lotus Notes Front Page Macromedia DreamWeaver Macromedia FireWorks Corel Draw 7

	Photoshop
	Adobe Acrobat
Sistemi	AS/400 e altri sistemi IBM
	J.D.Edwards
Linguaggi	HTML4
	JavaScript
	Php
	Visual Basic
	Visual Basic for Application Excel
	Visual Basic for Application Word
	C++
	C#
	Java

Principali siti realizzati

InformaDanza,	portale sulla danza in Italia http://www.informadanza.com , dapprima in collaborazione. Dal novembre 2015 ne è unico redattore
FIE Italia,	sito istituzionale della Federazione Italiana Escursionismo, www.fieitalia.it
Quaderni del Carcere	trascrizione sul web dell'opera di Antonio Gramsci http://quadernidelcarcere.wordpress.com

Ai sensi della legge 675/96, dichiaro di acconsentire al trattamento dei dati personali.